

# GlobeScan **사회책임경영**

## **Topline Report**

2004년 12월



정치사회 여론조사센터

## I. 조사 개요

이번 국제 여론조사는 사회책임경영(Corporate Social Responsibility), 즉 기업의 사회적 책임을 묻기 위한 것이다. 캐나다에 있는 여론조사 전문기관인 글로브스캔(GlobeScan)이 전세계 21개국과 컨소시엄을 맺어 진행하였으며, 한국에서는 동아시아연구원이 글로브스캔의 컨소시엄 파트너로 참여하였다. 매일경제신문사의 후원으로 실사가 진행됐다.

## II. 조사 방법

여론조사 실시 기관에 의뢰하여 2004년 11월 26일에서 12월 16일에 진행된 이번 여론조사는 지역비례할당과 인구비례할당에 따른 1:1일 개별면접 방식을 취했다.

## III. 조사 현황

이번 조사에는 총 1,000명이 참여하였으며 신뢰수준 95%에 표본오차는  $\pm 3.1\%$ 이다.

## IV. 참고 사항

1. 별도의 표시가 없는 한, 모든 결과 값은 %를 나타낸다.
2. 소수점 둘째 자리에서 반올림하였다.

이제부터는 영리를 위해 상품이나 서비스를 제공하는 대기업에 대해 질문드리겠습니다.

C2t. 이제부터 일부 사람들이 대기업이 책임져야 할 일이라고 주장하는 것들에 대해 말씀드리도록 하겠습니다. 각각에 대해, 대기업이 어느정도 책임을 져야 한다고 생각하시는지를 말씀해 주십시오. 책임이 전혀 아니다라고 생각하시면 1, 부분적인 책임이다라고 생각하시면 3, 전적인 책임이다라고 생각하시면 5로 답해 주십시오. 1에서 5 사이에 어느 숫자를 선택하셔도 되고, 5로 갈수록 책임이 커지는 것입니다.

	책임 있음	부분적 책임	책임 없음	상황 따라 다름	잘 모름 무응답	총계
at) 성, 인종, 종교 또는 성적 취향에 상관없이 모든 종업원과 취업지원자들을 공평하게 대하는 것	60.8	29.3	9.7	0.1	0.1	100
bt) 세계 어디에서 활동하든 똑같이 엄격한 윤리적 기준에 따라 행동하는 것	50.3	35.8	12.8	0.6	0.5	100
ct) 범죄, 빈곤, 그리고 문맹과 같은 사회적 문제의 해결을 돕는 것	54.8	31.5	13.2	0.5	-	100
dt) 제품 생산과 회사 운영에 있어 환경적 피해를 방지하는 것	69.7	24.9	4.1	0.5	0.8	100
et) 세계의 경제적 안정을 증진시키는 것	62.3	28.6	8.7	0.2	0.2	100
ft) 세계적으로 인권 침해를 줄이는 것	43.8	39.9	15.2	0.7	0.4	100
gt) 가장 싼 가격에 질 좋은 상품과 서비스를 제공하는 것	69.5	22.0	8.4	-	0.1	100
ht) 진보적인 정부 정책 및 입법을 지지하는 것	37.2	38.3	22.8	0.7	1.0	100
it) 빈부 격차의 축소에 기여하는 것	56.6	29.9	13.1	0.4	-	100
j) 에이즈와 같은 전염병의 확산을 막는 것	31.1	39.6	27.6	0.7	1.0	100
k) 종업원들이 지역공동체에서 자원봉사를 많이 하도록 장려하는 것	54.8	32.9	12.2	0.1	-	100
l) 상품의 안전성을 유지하고 유해성을 방지하는 것	69.6	23.6	6.7	-	0.1	100
mt) 사회적으로나 환경적으로 책임있는 자세에서 만든 재료나 부품만을 가지고 제품을 생산하는 것	69.2	24.9	5.8	0.1	-	100

C3. 다음의 보기에 대해, 귀하의 생각을 매우 그렇다, 다소 그렇다, 다소 아니다, 매우 아니다로 말씀해 주십시오. 읽어주시오.

	그렇다	아니다	상황에 따라	잘모름 무응답	총계
at) 대기업은 모두에게 더 좋은 사회를 만들고 있다.	47.9	50.1	1.3	0.7	100
b) 나는 우리 지역에 있는 기업들이 비용절감을 위해 다른 곳으로 떠날까 걱정된다	57.3	41.2	1.0	0.5	100
ct) 나는 사회적 책임을 다하는 기업들이 어떠한 노력을 하는지 알고 싶다	68.2	31.1	0.2	0.5	100
dt) 기업들은 자신의 사회적, 환경적 책임을 얼마나 다했는지 숨김없이 알리고 있다	32.2	67.1	0.2	0.5	100
et) 더 나은 사회를 만드는데 도움이 된다면, 정부는 가격이 오르거나 일자리가 줄더라도 기업이 사회적 책임을 다하도록 법으로 강제해야 한다	47.3	51.4	0.6	0.7	100
ft) 나는 사회적 문제해결을 돕기 위해 자선단체나 민간단체와 손을 잡는 기업을 높게 평가한다	71.7	27.3	0.7	0.3	100
g) 나는 사회적 문제해결을 돕기 위해 유엔기구와 손을 잡는 기업을 높게 평가한다	61.4	36.4	1.2	1.0	100
h) 나는 사회적 문제해결을 돕기 위해 정부기관과 손을 잡는 기업을 높게 평가한다	50.3	47.6	1.4	0.7	100

C4t. 지난 1년 동안, 귀하께서는 사회적 책임을 다하지 않고 있다고 생각되는 기업에 대해 그 회사의 제품을 사지 않거나 다른 사람에게 그 기업을 비판하는 것 등을 고려해 보신 적이 있으십니까?

	고려해 본적 없음	고려해본적 있으나 실제행동 안함	지난1년동안 해 본 경험있음	모름/ 무응답	총계
결과	36.1	46.4	14.9	2.6	100

C5. 사회적으로나 환경적으로 좀 더 책임감을 느껴야 하는 상품이나 서비스의 종류를 두 가지만 말씀하여 주십시오.

(1순위 + 2순위)

	담배	가솔린/ 기름석유	자동차	가공식품	패스트 푸드	알코올 포도주 맥주	전기/ 에너지 전력	컴퓨터등 전자기기
결과	36.8	21.5	20.8	19.0	18.4	14.6	10.4	8.8

  

	은행 및 보험	약	가구 및 주택건축 자재	가정용 청소제품	청량음료	의류 및 신발	기타	잘모름/ 무응답
결과	7.7	6.7	6.2	5.3	4.3	3.4	3.3	2.0

C8t. 다음 업종의 회사들이 다른 업종의 회사들에 비해 얼마나 사회적 책임을 충실히 하고 있는지에 대해 평가해 주십시오

▶ ⑥, ⑦, ⑨는 읽지 말 것/응답자가 말하는 경우에만 표시

	긍정 평가	평균	부정 평가	회사 따라 다름	관심없다 잘모른다	모름/ 무응답	총계
at) 은행과 금융회사	21.5	39.4	37.6	0.5	0.4	0.6	100
bt) 정유회사	17.8	42.9	37.4	0.6	0.4	0.9	100
ct) 자동차회사	29.7	41.8	27.2	0.6	0.2	0.5	100
dt) 광산회사	16.0	45.7	32.6	0.5	2.0	3.2	100
et) 첨단기술/ 컴퓨터회사	51.3	32.6	15.0	0.2	0.2	0.7	100
ft) 담배회사	13.0	29.7	56.5	0.3	-	0.5	100
gt) 식품회사	17.4	38.0	43.7	0.4	-	0.5	100
ht) 제약회사	25.4	42.2	31.3	0.4	0.1	0.6	100
it) 의류회사	29.1	49.6	20.2	0.7	-	0.4	100
jt) 일반 소비재 제조회사	25.2	53.3	19.6	0.8	0.1	1.0	100
kt) 통신회사	44.2	37.0	18.0	0.6	-	0.2	100

▶ C9t.부터 K11.까지는 주식보유자인 경우만 해당

C9t. 귀하께서는 현재 주식시장에 상장된 회사의 주식을 직접적으로 보유하고 계십니까?  
혹은 뮤추얼 펀드나 연기금을 통해 간접적으로 보유하고 있습니까?

	그렇다. 직접적 보유	그렇다. 뮤추얼펀드나 연기금통해 간접적보유	아니다. 보유하고 있지않다	직접보유와 간접보유 모두해당	모름/ 무응답	총계
결과	6.2	3.5	89.8	0.4	0.1	100

C10t. (▶ C9t에서 ①, ②, ④를 선택한 경우만) 회사가 사회적 책임을 다했는지의 여부가 귀하의 투자결정에 영향을 미쳐서 그 회사의 주식을 사거나 판 적이 있습니까?

	그렇다. 적어도 한번은 영향을 미친적 있다	고려해 본적은 있으나, 이 때문에 사거나 판적은 없다	아니다. 주식매입과 매도에 영향은 없었다	모름/ 무응답	총계
결과	35.6	29.7	30.7	4.0	100

C11. (▶ C9t에서 ①, ②, ④를 선택한 경우만) 다음의 견해에 대해 귀하의 생각을 매우 그렇다, 다소 그렇다, 다소 아니다, 매우 아니라고 말씀해 주십시오.

▶ ⑤, ⑨는 읽지 말 것/응답자가 말하는 경우에만 표시

	그렇다	아니다	상황에 따라 다름	잘모름 무응답	총계
a) 사회적 책임을 다하는 회사들이 그렇지 않은 회사에 비해 더 많은 이윤을 남기고 있다.	52.5	41.6	4.0	2.0	100
b) 대기업 총수나 임원들은 본래의 역할 이외에 회사의 사회적, 환경적 정책이나 활동을 감독할 의무도 있다	68.3	24.8	3.0	4.0	100

K11. (▶ C9t에서 ①, ②, ④를 선택한 경우만) 외국에서는 많은 회사들이 사회나 환경과 관련한 자신의 업적에 대해 정기적으로 보고서를 내고 있습니다. 이러한 보고서는 회사의 재무제표와 마찬가지로 매년 만들어져 공개되고 있습니다. 귀하께서는 대기업들이 매년 재무제표를 발표하듯 사회나 환경과 관련한 자신들의 업적을 보고서로 만들어 공개해야 한다고 생각하십니까?

	당장 해야 한다	단계적 으로 해야한다	시기 상조 이다	필요 없다	상황에 따라 다르다	모름/ 무응답	총계
결과	20.8	67.3	3.0	2.0	4.0	3.0	100

C13t. 귀하는 현재 종업원 1,000명이 넘는 대기업에서 일하고 있습니까?

	예	아니오	잘모름/ 무응답	총계
결과	4.7	95.0	0.3	100

C14. (▶ C13t에서 ① 로 응답한 경우만) 다음 사항에 대해 귀하의 생각을 매우 그렇다, 다소 그렇다, 다소 아니다, 매우 아니라고 말씀하여 주십시오

▶ ⑤, ⑨는 읽지 말 것/응답자가 말하는 경우에만 표시

	그렇다	아니다	상황에 따라다름	총계
a) 나는 내가 일하는 회사가 지역 사회 발전을 돕기 위해 후원하는 행사가 있다면 참여할 의사가 있다	72.3	27.7	-	100
b) 나는 회사가 내게 사회적, 환경적 의무를 다하는 시민이 될 수 있는 교육기회를 만들어 준다면 좋겠다	80.9	19.1	-	100
b) 내가 일하는 회사는 우리나라 대부분의 다른 대기업보다 사회적 책임에 충실하다	53.2	44.7	2.1	100